

Die neuesten Berechnungen zu den Weihnachtsumsätzen aus Händler- und Konsumentensicht werden präsentiert. Inkl. Gesamtjahresbilanz für das Corona-Jahr 2021.

Liebe Medienvertreter:innen,

der Dezember ist für den Großteil der österreichischen Einzelhändler der wichtigste Monat im Geschäftsjahr. Die absoluten Mehrumsätze, die durch das **Weihnachtsgeschäft** erzielt werden, haben in den letzten fünf Jahren vor Ausbruch der Corona-Pandemie stetig zugelegt. Im Corona-Jahr 2020 war alles anders, die Weihnachtsumsätze sind kräftig gesunken. Heuer mussten die österreichischen Händler im November und Dezember erneut einen **harten Lockdown** bzw. ab kommender Woche einen **"Lockdown für Ungeimpfte"** verkraften. Wie wirkt sich das alles auf die Umsätze im Weihnachtsgeschäft 2021 aus? Welche Rolle spielen die Sondereinkaufstage **Black Friday & Cyber Monday**? Und welche Bedeutung kommt dem **eCommerce** heuer zu?

Am Donnerstag, 16. Dezember, präsentieren der Handelsverband und das Österreichische Institut für Wirtschaftsforschung (WIFO) gemeinsam die traditionelle Prognose für das Weihnachtsgeschäft sowie eine Gesamtjahresbilanz für das Corona-Jahr 2021. Darüber hinaus werden die Ergebnisse der alljährlichen konsumentenseitigen "Consumer Check"-Studie vorgestellt, welche in Kooperation mit MindTake Research durchgeführt wurde. Damit kann sowohl die Händler- als auch die Konsumentenseite berücksichtigt und so ein ganzheitlicher Ausblick auf das bundesweite Weihnachtsgeschäft – stationär und online – gegeben werden. Regionale bzw. bundeslandspezifische Unterschiede müssen hier ebenfalls beachtet werden.

Ob auf das Christkind angesichts der schwierigen konjunkturellen wie epidemiologischen Entwicklung wirklich Verlass ist, erfahren Sie am **Donnerstag, 16. Dezember 2021, ab 10:00 Uhr live vor Ort im Presseclub Concordia oder alternativ im ZOOM-Livestream.**

Ihre Gesprächspartner:

- **Dr. Jürgen Bierbaumer** | Senior Economist WIFO
- **Ing. Mag. Rainer Will** | Geschäftsführer Handelsverband

Das Pressegespräch findet hybrid statt. Sie können entweder persönlich im Presseclub Concordia teilnehmen oder die PK online via Zoom verfolgen.

Um teilnehmen zu können, melden Sie sich bitte sobald wie möglich an per Mail: gerald.kuehberger@handelsverband.at

Wir freuen uns, Sie bei der hybriden Pressekonferenz begrüßen zu dürfen!

Hybride Pressekonferenz: Wie wird das Weihnachtsgeschäft im Corona-Jahr 2021?

Datum: 16.12.2021, 10:00 - 10:45 Uhr

Ort: Presseclub Concordia, Bankgasse 8, 1010 Wien, Österreich

Alternativ: Virtuell via ZOOM (Link wird nach Anmeldung zugeschickt)